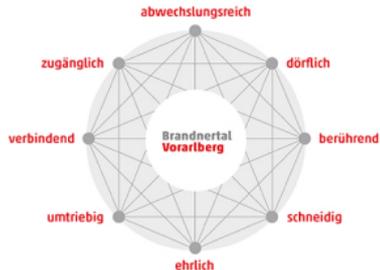


Brandnertal Vorarlberg

Brandnertal Tourismus
 Hahnenhuber 71, 6708 Brand
 T +43 55 58 955
 tourismus@brandnertal.at
 www.brandnertal.at



Wir sind das abwechslungsreichste Dorf in den Alpen, das Menschen durch intensive gemeinsame Erfahrungen verbindet.



zemma

Die Markenstrategie des Brandnertals auf einen Blick

Vorwort

Warum ein Markenprozess?

Wir wollen das Brandnertal fit für die Zukunft machen.

Vereiner der Bergbahnen und Gemeinden, Tourismusschaffende und Gastgeber haben darum in mehreren Workshops gemeinsam mit der Firma BrandTrust die Eigenschaften des Brandnertals analysiert und sein Entwicklungspotenzial erarbeitet.

Nun haben wir eine zukunftsfähige Markenstrategie für das Brandnertal an der Hand.

Kerstin Biedermann-Smith
 Ihre Kerstin Biedermann-Smith
 GF Alpenregion Wudnerz Tourismus GmbH

Markenkerwerte

Was macht uns aus?

verbindend
 Das Brandnertal vereint Angebote für alle Generationen sowie jeden Anspruch und ermöglicht damit gemeinsame Zeit.

berührend
 Die Naturkulisse des Brandnertals, Sommeraufgänge am Berg oder auch der Lösssee, als der schönste Platz Österreichs, schaffen emotionale Erlebnisse.

zugänglich
 Im Brandnertal liegt alles direkt vor der Tür und alle Angebote sind schnell verfügbar.

schneidig
 Das Brandnertal verbindet Tradition mit Moderne. Das zeigt sich in den Menschen, ihrem modernen, alpinen Stil und der spezifischen Architektur.

abwechslungsreich
 Das Brandnertal bietet die unterschiedlichsten Angebote von Wandern, Biken, über Reiten und Bogenschießen bis Golf und besondere Erlebnisse von Nachtrodeln bis Hundeschlittenfahrten.

ehrllich
 Das Brandnertal bewahrt seine Identität, niemand verstellt sich und die Gäste lernen echte Persönlichkeiten kennen.

umtrieb
 Die Unternehmer im Brandnertal leben ihre Leidenschaft, sind mutig und entwickeln sich stetig weiter.

dörftlich
 Das Brandnertal ist geprägt von familiärem Zusammenhalt und persönlichen Begegnungen, besonders in den Gastbetrieben.

Ein-Wort-Wert

Welches Gefühl wollen wir leben & vermitteln?

zemma

Warum „zemma“?

Es steht für die Art, wie wir zusammenleben und -arbeiten sowie für die Beziehung zu und unter unseren Gästen. Dieser Anspruch setzt Leistung voraus und die Weiterentwicklung hin zu einer stärkeren Zusammenarbeit. Gleichzeitig haben wir damit die Chance, eine differenzierende Emotion und ein Versprechen für Einheimische sowie Gäste mit dem Brandnertal zu verknüpfen.

Markenversprechen / Positionierung

Welche Bedeutung wollen wir als Brandnertal zukünftig einnehmen?



Wir sind das abwechslungsreichste Dorf in den Alpen, das Menschen durch intensive gemeinsame Erfahrungen verbindet.

Zu diesem Sehnachtsbild kann das Brandnertal für Gäste werden.

Markenregeln

Mit welchen Fragen steuern wir unsere Entwicklung?

- Gemeinsam-Regel** — Schaffen wir damit eine gemeinsame Erfahrung?
- Sorglos-Regel** — Schaffen wir damit eine sorglose Erfahrung?
- Abwechslungsreich-Regel** — Schaffen wir damit die Verbindung abwechslungsreicher Erfahrungen?
- Bleibend-Regel** — Schaffen wir damit eine bleibende Erfahrung?
- Stilistik-Regel** — Ist das Brandnertal als Absender klar erkennbar?

Wir sind das abwechslungsreichste Dorf in den Alpen, das Menschen durch intensive gemeinsame Erfahrungen verbindet.