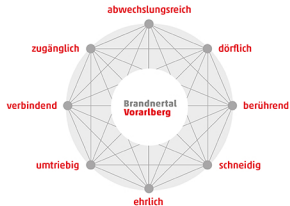


## Brandnertal Vorarlberg

Brandnertal Tourismus  
 Hahnenhuber 71, 6700 Brand  
 T +43 55 58 955  
 tourismus@brandnertal.at  
 www.brandnertal.at



Wir sind das abwechslungsreichste Dorf in den Alpen, das Menschen durch intensive gemeinsame Erfahrungen verbindet.



zemma

Die Markenstrategie des Brandnertals auf einen Blick

### Vorwort

#### Warum ein Markenprozess?

#### Wir wollen das Brandnertal fit für die Zukunft machen.

Verehrter der Bergbahnen und Gemeinden, Tourismusschaffende und Gastgeber haben darum in mehreren Workshops gemeinsam mit der Firma BrandTrust die Eigenschaften des Brandnertals analysiert und sein Entwicklungspotenzial erarbeitet.

Nun haben wir eine zukunftsfähige Markenstrategie für das Brandnertal an der Hand.

*Kerstin Biedermann-Smith*  
 Ihre Kerstin Biedermann-Smith  
 GF Alpenregion Wudenz Tourismus GmbH

### Markenkerwerte

#### Was macht uns aus?

**verbindend**  
 Das Brandnertal vereint Angebote für alle Generationen sowie jeden Anspruch und ermöglicht damit gemeinsame Zeit.

**berührend**  
 Die Naturkulisse des Brandnertals, Sommeraufgänge am Berg oder auch der Lösssee, als der schönste Platz Österreichs, schaffen emotionale Erlebnisse.

**zugänglich**  
 Im Brandnertal liegt alles direkt vor der Tür und alle Angebote sind schnell verfügbar.

**schneidig**  
 Das Brandnertal verbindet Tradition mit Moderne. Das zeigt sich in den Menschen, ihrem modernen, alpinen Stil und der spezifischen Architektur.

**abwechslungsreich**  
 Das Brandnertal bietet die unterschiedlichsten Angebote von Wandern, Biken, über Reiten und Bogenschießen bis Golf und besondere Erlebnisse von Nachtrodeln bis Hundeschlittenfahrten.

**ehrllich**  
 Das Brandnertal bewahrt seine Identität, niemand verstellt sich und die Gäste lernen echte Persönlichkeiten kennen.

**umtriebiger**  
 Die Unternehmer im Brandnertal leben ihre Leidenschaft, sind mutig und entwickeln sich stetig weiter.

**dörftlich**  
 Das Brandnertal ist geprägt von familiärer Zusammenhalt und persönlichen Begegnungen, besonders in den Gastbetrieben.

### Ein-Wort-Wert

#### Welches Gefühl wollen wir leben & vermitteln?

zemma

#### Warum „zemma“?

Es steht für die Art, wie wir zusammenleben und -arbeiten sowie für die Beziehung zu und unter unseren Gästen. Dieser Anspruch setzt Leistung voraus und die Weiterentwicklung hin zu einer stärkeren Zusammenarbeit. Gleichzeitig haben wir damit die Chance, eine differenzierende Emotion und ein Versprechen für Einheimische sowie Gäste mit dem Brandnertal zu verknüpfen.

### Markenversprechen / Positionierung

#### Welche Bedeutung wollen wir als Brandnertal zukünftig einnehmen?



Wir sind das abwechslungsreichste Dorf in den Alpen, das Menschen durch intensive gemeinsame Erfahrungen verbindet.

Zu diesem Sehtuschbild kann das Brandnertal für Gäste werden.

### Markenregeln

#### Mit welchen Fragen steuern wir unsere Entwicklung?

- Gemeinsam-Regel** — Schaffen wir damit eine gemeinsame Erfahrung?
- Sorglos-Regel** — Schaffen wir damit eine sorglose Erfahrung?
- Abwechslungsreich-Regel** — Schaffen wir damit die Verbindung abwechslungsreicher Erfahrungen?
- Bleibend-Regel** — Schaffen wir damit eine bleibende Erfahrung?
- Stilistik-Regel** — Ist das Brandnertal als Absender klar erkennbar?

Wir sind das abwechslungsreichste Dorf in den Alpen, das Menschen durch intensive gemeinsame Erfahrungen verbindet.